

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Una Historia de la Comunicación Moderna

Autor: Flichy, Patrice

Precio: \$295.00

Editorial:

Año: 1993

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9688871982

El autor integra en un mismo análisis elementos de historia social y técnica a fin de presentar la génesis de los grandes sistemas de comunicación: telégrafo, teléfono, fotografía, cine, radio, televisión. Estudia, cómo mediante una serie de desplazamientos sucesivos, la innovación circula de un inventor a otro y cómo se transforma para tomar su forma definitiva. Nutrido de análisis e información inéditas, este libro constituye una síntesis particularmente útil sobre las dinámicas profundas que desde hace dos siglos recorren el universo de la comunicación.