

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** International Business: Competing In The Global Marketplace

**Autor:** Hill, Charles

**Precio:** \$406.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 0071113126

- 1.- Introduction and overview
- 2.- Country factors
- 3.- The global trade and investment environment
- 4.- The global monetary systems
- 5.- The strategy and structure of international business
- 6.- Business operations