

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Investigacion de Mercados. - un Enfoque Aplicado

**Autor:** Malhotra, Neresh K.

**Precio:** \$314.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 4ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9702604915

El objetivo de esta obra es proporcionar un texto sobre investigación de mercados que sea integral, práctico, aplicado y gerencial además de que presente una cobertura equilibrada de material, tanto cualitativo como cuantitativo.