

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Investigacion de Mercados. - un Enfoque Aplicado

Autor: Malhotra, Neresh K.

Precio: \$314.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9702604915

El objetivo de esta obra es proporcionar un texto sobre investigación de mercados que sea integral, práctico, aplicado y gerencial además de que presente una cobertura equilibrada de material, tanto cualitativo como cuantitativo.