Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título: Investigacion de Mercados. - un Enfoque Aplicado

Autor: Malhotra, Neresh K. Precio: \$314.00

Editorial: Año: 2004

Tema: Edición: 4ª

Sinopsis ISBN: 9702604915

El objetivo de esta obra es proporsionar un texto sobre investigación de mercados que se aintegral, práctico, aplicado y gerencial además de que presente una cobertura equilibrada de material, tanto cualitativo como cuantitativo.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91