

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Social And Cognitive Impacts Of E-Commerce On Modern Orga

**Autor:** Khosrow-Pour Mehdi

**Precio:** \$720.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 1591402743

No disponible