

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Diseño de Campañas Persuasivas

**Autor:** Fonseca Yerena, Socorro; Herrera Z. , Ma del Carmen

**Precio:** \$244.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789702602538

En esta obra se identifican y describen los esfuerzos persuasivos continuos y perfectamente coordinados llamados "campañas" en donde se combinan las habilidades de equipos de trabajo dedicados a realizar acciones que puedan influir o dirigir el pensamiento y conducta de la gente hacia el logro de diversos objetivos