

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Gestion Por Categorías y Trade Marketing

Autor: Diaz Morales, Antonio

Precio: \$150.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8420531103

Este enfoque de Gestión por categorías y Trade Marketing va a suponer importantes reestructuraciones en los departamentos de marketing y ventas.