

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Gestion Por Categorías y Trade Marketing

**Autor:** Diaz Morales, Antonio

**Precio:** \$150.00

**Editorial:**

**Año:** 2000

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8420531103

Este enfoque de Gestión por categorías y Trade Marketing va a suponer importantes reestructuraciones en los departamentos de marketing y ventas.