

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Guia de Valoracion de Empresas

Autor: Sanjurjo

Precio: \$330.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 8420540102

Se trata de un manual de referencia imprescindible, que tendrá utilidad durante años en beneficio de la empresa, de sus accionistas, del equipo directivo y de otros partícipes.