

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Simplicity Marketing: Como Seducir Al Consumidor Sin Agobiarlo en el Intento.

**Autor:** Cristol, Steven M.

**Precio:** \$165.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9879460456

No disponible