

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Trade Marketing

**Autor:** Domenech Castillo Joan

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

Esta obra se dirige a todos aquellos profesionales involucrados en la gestión moderna de las relaciones fabricante-distribuidor, y a todas aquellas personas interesadas en ir más allá del marketing del consumidor a través del trade marketing.

**Precio:** \$370.00

**Año:** 2000

**Edición:**

**ISBN:** 8473562577