

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** International Marketing Research

**Autor:** Kumar, V.

**Precio:** \$640.00

**Editorial:**

**Año:** 2000

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 0130453862

Internationalization is no longer an option for business, but has become a necessity for survival.