

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Merchandising. Teoría , Práctica y Estrategia.

Autor: Palomares Borja, Ricardo

Precio: \$578.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8496426122

"Esta obra responde de manera amena y sencilla a los nuevos planteamientos de organización y gestión estratégica del comercio moderno..."