

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comportamiento del Consumidor Ecologico.

Autor: Fraj Elena/ Martinez Salinas Eva.

Precio: \$470.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788473563208

La creciente preocupación e interés por el medio ambiente ha puesto de manifiesto la aparición de un nuevo tipo de consumidor en el mercado.

Se trata de un sector incipiente de la demanda denominada "segmento de consumidores verdes". Este hecho no solo ha supuesto la necesidad de legislar las recientes exigencias sociales a través de las instituciones pertinentes, sino también, la asunción de responsabilidad social de las empresas que no incorporan el factor medioambiental en su planificación estratégica.

Estas circunstancias explican como en las ultimas tres décadas el conocimiento de cómo es y cómo actúa este tipo de consumidor, está siendo un objetivo prioritario para las empresas.