

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marca, La. Maximo Valor de la Empresa

Autor: Davis , S. M.

Precio: \$185.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9702601665

Scott M. Davis, el experto en marcas, describe, paso a paso, un proceso probado que todo el mundo, desde el director general hasta el gerente de marketing, puede seguir para posicionar la marca de su compañía de la maera más vetajosa posible y utilizarla para impulsar el desarrollo , el marketing, la comunicacion y las ventas, y para poder fijar mejores precios a sus productos.