

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Sociología del Deporte. 2a. Ed.

Autor: Garcia Ferrando, Manuel

Precio: \$350.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 1998

Sinopsis

ISBN: 8420686719

Se propone dar a conocer la dimensión social de las actividades físicas y deportivas analizando aspectos como la estructura social de la práctica deportiva.