

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Estrategia y Tacticas de Precios. Una Guia

**Autor:** Nagle, Thomas T. - Holden, Reed K

**Precio:** \$439.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 3ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8420535613

El libro mantiene un enfoque integral abarcando los tres pilares básicos de la fijación de precios: Costes, demanda y competencia. De esta manera se ha desarrollado una guía práctica y legible para que el lector aprenda a fijar precios eficazmente.