

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Fundamentos de Marketing 6a. Ed.

**Autor:** Kotler, Philip-Armstrong, G

**Precio:** \$299.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789702604006

El lector encontrará un reflejo de la situación actual que circunda el universo del marketing en la era del Internet y hallará una forma entretenida de aprender la materia.