

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Internacional

Autor: Czinkota, Michael R. Ronkainen, Ilkka A.

Precio: \$330.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9702602610

El libro es comprensible, interesante y de fácil lectura, y su diseño es dinámico y funcional. Contiene múltiples mapas a color que apoyan de una manera útil y atractiva el estudio de algunos temas.