

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Principios de Mercadotecnia en Internet

Autor: Hanson, Ward

Editorial:

Tema:

Sinopsis

- I.- El mundo digital
- II.- Redes
- III.- Individuos en línea

Precio: \$200.00

Año: 2001

Edición: 1^a

ISBN: 9706860576