

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Internacional

Autor: Jain, Subhash C.

Precio: \$271.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9706862013

El proposito de este libro es que el estudiante desarrolle una perspectiva del marketing internacional, sobre la base de las teorías económicas y sus aplicaciones reales.