

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Analisis y Diseño de Experimentos

Autor: Gutierrez / de la Vara

Precio: \$254.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789701040171

En el campo de lo industrial es práctica común realizar pruebas o experimentos con la intención de que al hacer cambios en los materiales, métodos o condiciones de operación de un proceso se puedan detectar, resolver o minimizar los problemas de calidad.

El propósito de ésta obra es estudiar con sencillez, claridad y profundidad el diseño de experimentos, el cual proporciona las técnicas y las estrategias necesarias para planear y analizar adecuadamente las pruebas experimentales, para que de esa manera se conozca mejor la realidad objeto de estudio y se mejore en forma eficaz el desempeño de productos y procesos.