

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: No Logo. - el Poder de las Marcas

Autor: Klein Naomi

Precio: \$210.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8449312485

La misión de este libro es explicar la irritación que amplios sectores de la sociedad están empezando a sentir contra las grandes marcas. De paso, nos invita a un periplo fascinante: desde las más lujosas tiendas de ropa de las grandes ciudades a ciertos talleres de indonesia en los que el trabajo se convierte en degradación.