

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Crm -Customer Relationship Management.

**Autor:** Curry, Jay

**Precio:** \$435.00

**Editorial:**

**Año:**

**Tema:**

**Edición:** 2002

**Sinopsis**

**ISBN:** 8480887230

Quien este pensando en CRM debería leer antes este libro. Curry explixa claramente lo que es el CRM, cómo adaptarlo y cuál es el beneficio para las empresas que realmente comprenden a sus clientes.