

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Creatividad e Innovacion

Autor: Harvard Business Review

Precio: \$412.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 8423422844

La innovación y la creatividad son factores clave para obtener ventaja competitiva. Ambas son mucho más que fruto de la inspiración y del azar, pues existen técnicas específicas para gestionar y orientar la organización en esa dirección.