

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Management

Autor: Kotler, Philip/ Keller, Kevin Lane

Editorial:

Tema:

Sinopsis

- I.- Understanding Marketing Management.
- II.- Capturing Marketing Insights.
- III.- Connecting whit Customers.

Precio: \$753.00

Año: 2006

Edición: 12ª

ISBN: 0131457578