

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Introduccion a la Investigacion de Mercados. Enfoque Para America Latina.

**Autor:** Benassini, Marcela

**Precio:** \$259.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789702615125

Sin duda esta obra resulta indispensable en estos tiempos de impresionantes avances en la tecnología, especialmente en materia de recopilación y procesamiento de datos, ya que ofrece información precisa y práctica...