

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Internacional.

**Autor:** Garcia-Sordo

**Precio:** \$324.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9701028570

En este libro se describen las características esenciales del marketing con una clara orientación hacia la globalización de los mercados, la economía, la competencia y los clientes.