

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Investigar Mediante Encuestas . Fundamentos Teóricos y Aspectos Prácticos.

Autor: Rojas Tejada, A. J. / Fernández Prados, J. S. / Pérez Meléndez

Precio: \$420.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 1998

Sinopsis

ISBN:

El objetivo que ha guiado este trabajo es recoger, en un volumen, bastante de lo necesario para poner en marcha una investigación mediante encuestas; por tanto, son los investigadores sociales en general la población a la que va dirigido el texto.