

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Logística. Aspectos Estratégicos

Autor: Christopher , Martin

Precio: \$185.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789681852825

Con un enfoque administrativo y práctico esta obra presenta los puntos de vista y las ideas de los pensadores de logística líderes en este sector. De hecho, el autor es un reconocido experto en el tema. Actualmente catedrático de mercadotecnia y logística de Crandfield Institute of Technology of Management, a su vez, fue el primer profesor de logística en Europa, presidente del consejo del Crandfield Centre for logistics and transportation y coeditor de la publicación internacional Journal of Logistics Management. Es precisamente la dimensión estratégica de la logística el eje de este libro, reflejada a través de 20 textos y clasificada en cinco aspectos : Proliferación de servicios al cliente, administración estratégica de los tiempos rectores, integración de los aspectos inherentes a la organización, administración concertada y globalización. Todos los temas son analizados por reconocidos expertos en el tema representantes de importantes empresas e instituciones privadas como General Motors, BMW, Harvard Business School y Michigan State University, entre otras.