

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comportamiento del Consumidor

Autor: Assael, Henry

Precio: \$270.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 6^a

Sinopsis

ISBN: 9789687529585

Desde su primera publicación en 1981, comportamiento del consumidor se destacó por vincular los fundamentos conceptuales del comportamiento del consumidor orientados hacia sus diversas aplicaciones. La premisa consiste simple y llanamente en lo siguiente. Si las necesidades del consumidor son las que manejan las estrategias de mercadotecnia, entonces el fundamento para el desarrollo de la estrategia debe radicar en una mejor comprensión de dichas necesidades.