

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Introduccion a la Mercadotecnia Internacional

**Autor:** Terpstra y Russow

**Precio:** \$135.00

**Editorial:**

**Año:** 2000

**Tema:**

**Edición:** 4ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 97086860533

Conforme avanza el nuevo milenio la interdependencia global en los ámbitos político y económico se incrementa.