

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Introduccion a la Mercadotecnia Internacional

Autor: Terpstra y Russow

Precio: \$135.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 97086860533

Conforme avanza el nuevo milenio la interdependencia global en los ámbitos político y económico se incrementa.