

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Fundamentos de Marketing 13/E

Autor: Stanton, William

Precio: \$354.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 13ª

Sinopsis

ISBN: 9701038258

- 1.- La naturaleza y el panorama del marketing
- 2.- Identificación y selección de mercados
- 3.- Planeación, desarrollo y administración de los bienes y servicios que son productos de una compañía.
- 4.- Precio
- 5.- Distribución.