

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Publicidad. Comunicacion Integral en Marketing 2a Ed

Autor: Treviño M. , R.

Precio: \$344.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN:

La publicidad comunuca ideas, propuestas y sentimientos. Tramite o refleja los colores de las culturas. Su sentido puede cambiar de país o de consumidor a consumidor.