

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Relacional

Autor: Barroso

Precio: \$395.00

Editorial:

Año: 1999

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8473561945

Este libro pretende mostrar cuáles son las claves de la gestión de los intercambios bajo una perspectiva racional.