

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Gerencia de Marketing

Autor: Guiltinan

Precio: \$334.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9586008282

Por fin un enfoque gerencial sobre la toma de decisiones a nivel de la gerencia, dirigido a profesionales y estudiantes vinculados al fascinante mundo del marketing.