

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Canales de Marketing y Distribucion Come

**Autor:** Pelton, / Strutton / Lumpkin

**Precio:** \$350.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9701050894

En esta edición se analiza la forma en que las organizaciones cultivan las relaciones de los canales que generan un mercado de trabajo sostenible y una ventaja competitiva.