

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Canales de Marketing y Distribucion Come

Autor: Pelton, / Strutton / Lumpkin

Precio: \$350.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9701050894

En esta edición se analiza la forma en que las organizaciones cultivan las relaciones de los canales que generan un mercado de trabajo sostenible y una ventaja competitiva.