

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Culturas Mediaticas: Teoria Social y Comunicacion Masiva

**Autor:** Stevenson

**Precio:** \$370.00

**Editorial:**

**Año:** 1998

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9505186517

Este libro atractivo y accesible ofrece, pues, una visión de conjunto sobre los intentos que se han hecho en teoría social de averiguar el papel de los medios de la producción y reproducción de la cultura.