

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Conceptos Clave en Comunicación y Estudios Culturales

Autor: O'sullivan / Hartley/ Saunders/ Montgomery/ Fiske

Precio: \$510.00

Editorial:

Año: 1982

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9505186479

Este intenso tráfico interdisciplinario, o de disciplinas y objetos de estudio, fue decantando durante las últimas décadas términos y conceptos, estrategias analíticas destinadas a elaborar y profundizar el análisis socio-cultural, hoy enfrentado con nuevos desafíos.