

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Envase y Embalaje

Autor: Cervera Fantoni Angel Luis.

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Esta obra pretende explicar de modo claro, práctico y accesible, una de las herramientas clave del marketing de productos de consumo, creando un modelo de actuación para los profesionales del marketing y para todos aquellos que tienen relación o interés por el apasionante mundo del packaging.

Precio: \$565.00

Año: 2003

Edición: 2ª

ISBN: 9788473563390