

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Merchandising, el . Bases, Nuevas Técnicas, Gestión de Categorías.

**Autor:** Wellhoff, Alain y Jean-Émile Masson

**Precio:** \$475.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8423422674

"Este libro aborda y explica de una forma muy dinámica los principales conceptos, las técnicas de base, las ratios de rentabilidad, y por último los nuevos desarrollos de esta disciplina . "...