

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Merchandising, el . Bases, Nuevas Técnicas, Gestión de Categorías.

Autor: Wellhoff, Alain y Jean-Émile Masson

Precio: \$475.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8423422674

"Este libro aborda y explica de una forma muy dinámica los principales conceptos, las técnicas de base, las ratios de rentabilidad, y por último los nuevos desarrollos de esta disciplina . "...