Título: Como Hacer Publicidad, un Enfoque Teorico-Prectico

Autor: Figueroa, Romeo

Precio: $319.00

Editorial:

Año: 1999

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9684442637

Este libro explora la tarea publicitaria en el periodico, la radio y la televisión, sin excluir otros medios alternativos, como el mercadeo directo, la base de datos, el "negocio a negocio" y el medio delos medio: internet.