

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Manual de Industrias de los Alimentos

Autor: Ranken

Precio: \$1915.00

Editorial:

Año: 1993

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8420007374

La característica primera y más obvia, que la industria aérea más, es el fenómeno social de los consumidores como grupo de presión, las quejas estridentes de alumnos consumidores acerca de la naturaleza, sustancia o calidad de, digamos, prácticamente de todos los alimentos de los que comúnmente se dispone en los establecimientos comerciales.