

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Historia y Poder de la Prensa

**Autor:** Sohr, Raul

**Precio:** \$187.00

**Editorial:**

**Año:** 1998

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8489691460

Es un libro indispensable para situarse adecuadamente ante el "cuarto poder"(y también ante el "quinto"), la publicidad.