

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Historia y Poder de la Prensa

Autor: Sohr, Raul

Precio: \$187.00

Editorial:

Año: 1998

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8489691460

Es un libro indispensable para situarse adecuadamente ante el "cuarto poder"(y también ante el "quinto"), la publicidad.