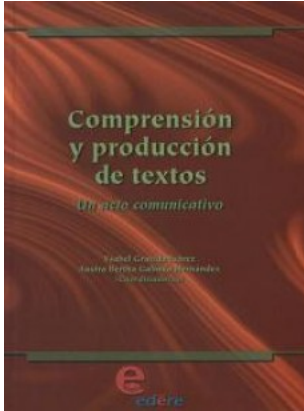


Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Comprension y Produccion de Textos. Un Acto Comunicativo

**Autor:** Gracida Juarez, Ysabel; Galindo Hernandez, Austra Bertha (Co)

**Precio:** \$160.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789687903088

Este libro aplica la teoría del enfoque comunicativo de la lengua, con la cual el lector desarrollará su propia competencia comunicativa. El libro da cuenta de procesos y conocimientos de diversa índole (lingüísticos, sociolingüísticos, estratégicos y discursivos) que el lector pondrá en juego para comprender y producir distintos tipos de textos.