

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mercadotecnia de Servicios

Autor: Lovelock, Christopher H.

Precio: \$408.00

Editorial:

Año: 1997

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN:

- I.-Comprensión de los servicios.
- II.-Aspectos estratégicos en la mercadotecnia de servicios.
- III.- Instrumentos para los mercadólogos de servicios.
- IV.-Retos para la gerencia Senior