

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Strategic Marketing. 8a Ed

**Autor:** Cravens - Piercy

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

- 1.- Strategic marketing
- 2.- Markets, segments, and customer value
- 3.- Designing market-driven strategies
- 4.- Market-driven program development
- 5.- Implementing and managing market driven

**Precio:** \$373.00

**Año:** 2006

**Edición:** 2ª

**ISBN:** 0071244328