

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Habermas y la Modernidad

**Autor:** Guiddens Anthony

**Precio:** \$190.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8437607469

Indice:

Introducción. Primera parte: 1. Razón, utopía y la dialéctica de la ilustración. 2. La psique "al termidor" y el renacimiento de la subjetividad rebelde. 3. El criticismo neoconservador de la cultura en los Estados Unidos y en Alemania Occidental: un movimiento intelectual en dos culturas políticas. 4. ¿Razón sin revolución? La "Theorie des kommunikativen Handelus" de Habermas. Segunda parte. Simposio: 1. Habermas y el modernismo 2. Razón y felicidad: algunos temas psicoanalíticos de la Teoría. 3. Habermas y Lyotard sobre la posmodernidad. 4. Reflexión sobre la racionalización en "La teoría de la acción comunicativa". 5. Cuestiones y contracuestiones.