

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Turismo: Metodología Para Su Planificación

**Autor:** Molina, Sergio

**Precio:** \$95.00

**Editorial:**

**Año:** 1997

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789682454851

El turismo en América Latina presenta ventajas y desventajas de orden económico y cultural que es preciso controlar. En este contexto, la planificación se revela como un instrumento adecuado para racionalizar las manifestaciones del fenómeno turístico y vincularlas con el proceso de desarrollo global en los aspectos económico y social.