

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Turismo: Metodología Para Su Planificación

Autor: Molina, Sergio

Precio: \$95.00

Editorial:

Año: 1997

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682454851

El turismo en América Latina presenta ventajas y desventajas de orden económico y cultural que es preciso controlar. En este contexto, la planificación se revela como un instrumento adecuado para racionalizar las manifestaciones del fenómeno turístico y vincularlas con el proceso de desarrollo global en los aspectos económico y social.