

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Auditoria en Mercadotecnia. Guia Tecnica

Autor: Woessner Aranda, Pedro

Precio: \$240.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9682450454

Es una obra muy útil para estudiantes y profesionales de las áreas de administración, contaduría, mercadotecnia, publicidad y otras afines, en la cual destaca la importancia que esta nueva disciplina profesional ha adquirido.