

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Breve Curso de Marketing Para Mercado Abierto

Autor: Cordero Ramirez, Javier

Precio: \$90.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9682445914

Javier Cordero brinda al lector una visión integral del marketing, en la cual expone los principales aspectos de esta disciplina que interesa por igual al administrador, al publicista y al estudiante de mercadotecnia.