

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comercialización del Turismo, Determinación y Análisis de Mercados

Autor: Cardenas Taberes Fabio

Precio: \$130.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9789682437212

A fin de poder competir en los mercados internacionales, la industria turística mexicana requiere una adecuada comercialización de sus productos. Por ello los estudios de mercados resultan indispensables, ya que gracias a éstos es posible garantizar la venta de los productos y servicios que se ofrecen al cliente.